

GESTIÓN DEPORTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ADMINISTRACIÓN CR 3,0	FUNDAMENTOS DEL DEPORTE CR 3,0	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3,0	MICROECONOMÍA I CR 3,0	MACROECONOMÍA I CR 3,0	SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS CR 3,0	ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS CR 3,0
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA CR 3,0	CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 3,0	DEPORTES NO CONVENCIONALES CR 2,0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3,0	ESTADÍSTICA APLICADA CR 2,0	DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS CR 3,0	SPORTS ANALYTICS II CR 3,0	GESTIÓN DEPORTIVA CR 3,0
CONTABILIDAD CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3,0	CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3,0	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3,0	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS CR 3,0	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3,0	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE CR 1,5	GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CR 3,0
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2,0	LENGUAJE CR 3,0	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3,0	DIRECCIÓN ESTRATEGICA CR 3,0	FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2,0	SPORTS ANALYTICS I CR 3,0	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 3,0	MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS CR 3,0
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	MARKETING DEPORTIVO CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 3,0	GESTIÓN DE MARKETING CR 2,0	DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CR 3,0	TITULACIÓN CR 4,0
LENGUAJE CUANTITATIVO CR 3,0		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0		ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3,0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 3,0	PROYECTO DE GESTIÓN DEPORTIVA CR 2,0	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,5
INGLÉS INTERMEDIO I CR 3,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0			

TOTAL No. DE CRÉDITOS:

140,5

TOTAL No. DE HORAS:

6968,0

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS
PRAXIS PROFESIONAL
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES



Nombre de la asignatura → DIRECCIÓN DE A&B ← No. De Créditos

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



RESOLUCIÓN:RPC-SO-25-No.394-2018