

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEMIPRESENCIAL

## Escuela de Negocios



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9
ADMINISTRACIÓN CR 3,0	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I CR 3,0	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II CR 3,0	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA CR 3,0	MICROECONOMÍA I CR 3,0	MACROECONOMÍA I CR 3,0	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES CR 2,0	INVESTIGACIÓN OPERATIVA CR 3,0	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD CR 2,0
LENGUAJE CUANTITATIVO CR 2,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CR 3,0	CONTABILIDAD DE COSTOS CR 3,0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CR 3,0	SISTEMAS GERENCIALES CR 2,0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CR 2,0	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS CR 3,0	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL CR 1,0	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS CR 3,0
CONTABILIDAD CR 3,0	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES CR 1,0	MARKETING ESTRATÉGICO CR 2,0	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CR 2,0	ESTADÍSTICA APLICADA CR 2,0	FINANZAS CORPORATIVAS I CR 2,0	GESTIÓN TRIBUTARIA CR 1,0	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS CR 1,0	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,5
INTRODUCCIÓN AL MARKETING CR 2,0	CONTABILIDAD INTERMEDIA CR 3,0	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	NEGOCIOS INTERNACIONALES I CR 2,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CR 3,0	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO CR 2,0	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CR 3,0	TITULACIÓN CR 7,8
INGLÉS INTERMEDIO I CR 2,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 2,0	INGLÉS AVANZADO I CR 2,0	INGLÉS AVANZADO II CR 2,0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3,0	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CR 3,0	MONITOREO DE PROYECTOS CR 3,0	
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	LENGUAJE CR 2,0			ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0	GESTIÓN DE MARKETING CR 2,0	DESARROLLO ORGANIZACIONAL CR 2,0	
							PROYECTO DE NEGOCIOS CR 2,0	

TOTAL No. DE CREDITOS: 125,8  
TOTAL No. DE HORAS: 7208,0

### CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	3,0
PRAXIS PROFESIONAL	3,0
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3,0
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	3,0
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	3,0

RESOLUCION: RPC-SO-24-No.476-2017

Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE A&B	CR 3,0	No. de créditos
-------------------------	------------------	-----------	-----------------

ESCUELA DE NEGOCIOS

