

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEMIPRESENCIAL

Escuela de Negocios



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA			UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9
ADMINISTRACIÓN	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	MATEMÁTICAS APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD
LENGUAJE CUANTITATIVO	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CONTABILIDAD DE COSTOS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	SISTEMAS GERENCIALES	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS
CONTABILIDAD	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	MARKETING ESTRATÉGICO	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA	FINANZAS CORPORATIVAS I	GESTIÓN TRIBUTARIA	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CONTABILIDAD INTERMEDIA	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	TITULACIÓN
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	MONITOREO DE PROYECTOS	
LENGUAJE DIGITAL	LENGUAJE			ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	EXPERIENCIA UDLA	GESTIÓN DE MARKETING	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
							PROYECTO DE NEGOCIOS	

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	■
PRAXIS PROFESIONAL	■
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	■
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	■
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	■

RESOLUCIÓN : RPC-SO-24-No.476-2017

