

Principales Logros 2024

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y

ADMINISTRATIVAS

Este año, las 6 carreras más antiguas de la Facultad obtuvieron la acreditación internacional con ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), lo que garantiza la calidad académica y el compromiso hacia la mejora continua. Este logro abre significativas oportunidades en el ámbito de la internacionalización, ya que facilita el establecimiento de vínculos con otras universidades, tanto para intercambios estudiantiles como para la participación de concursos a nivel global.

De igual forma, la Facultad ha iniciado el proceso de acreditación de la Maestría en Econometría con ACBSP, lo que evidencia el compromiso constante que tiene FACEA por mantener estándares internacionales de calidad en todos los niveles académicos.

Adicionalmente, se trabajó en el fortalecimiento y actualización de los programas de estudio de varias carreras como: Administración de Empresas; Marketing; Negocios Internacionales; Negocios Digitales y Economía. En este proceso, la carrera de Gestión Deportiva adaptó sus contenidos y cambió su nombre a Negocios Deportivos; mientras que las carreras de Hospitalidad y Hotelería y, Turismo se fusionaron para crear la nueva carrera de Hotelería y Turismo. Estas dos carreras se ofertarán a partir de marzo 2024, junto con la nueva carrera de Contabilidad y Auditoría.

La modalidad DUAL reconfirmó, por tercera vez consecutiva, la certificación ISO9001, garantizando la calidad continua en todos sus procesos.

RECONOCIMIENTOS A LA CALIDAD ACADÉMICA

La calidad académica de nuestros programas y la formación de nuestros alumnos ha sido reconocida por los logros en competencias y concursos:

- El reconocimiento “Worldwide Top 10%” a estudiantes de la carrera de Marketing en la materia de Gerencia de Marketing.
- Concurso Internacional de Ensayos del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), donde Andrés Vinuesa, estudiante de Economía, obtuvo el segundo lugar.

De igual forma, nuestro personal académico ha participado en conferencias externas destacadas, entre las más significativas se encuentran:

- La participación de Marcela Pérez, docente de Administración de Empresas, en el primer Conversatorio Internacional de Emprendimiento de la Región 9 de ACBSP: “Retos, oportunidades, innovación y sostenibilidad empresarial”. De igual forma, Marcela obtuvo la Certificación Internacional como “Agente de Sostenibilidad en la Empresa” otorgada por la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia), la Red Dual de Latinoamérica (RED DHLA) y RS Sostenible.
- La intervención de Wendy Anzules, docente de Administración de Empresas, en el “IX Simposio Internacional Sostenibilidad y Green Jobs” en México.
- La participación de Julio Galárraga, coordinador de la carrera de Economía, en el “2023 M- New Annual Workshop: The Future of Work”, desarrollado en la Pontificia Universidad de Chile.
- Igualmente, Julio Galárraga junto con Karla Meneses, docente de Economía, fueron parte del equipo de investigación del Reporte de Nutrición del Ecuador 2022, publicado en 2023.
- La participación de Susana Herrero, Directora del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales, en la conferencia “Financing Change Through Extractivism” realizada en Buenos Aires, Argentina y, en el congreso “Uso del Internet en el trabajo y desigualdad de ingresos”, en Bogotá, Colombia.
- Pahola Guevara, docente de Administración de Empresas, con su proyecto “SafeBus” fue ganador en la iniciativa SteamLabs, realizado por FonQuito.
- Presentación de tesis de Kamila Aguirre, graduada de la Maestría en Econometría, en la 8va conferencia internacional de Economía de la Educación en Lovaina, Bélgica.
- Publicación de investigaciones de la Maestría en Econometría en revistas indexadas Q1 por parte de los docentes Víctor Morales, Paul Carrillo y Sarah Carrington y de los estudiantes Alan Bunce, Pablo Gaibor y Gabriel Urbina.

RELACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD

La Facultad mantiene una relación cercana y permanente con empresas, gremios e instituciones relacionadas con la ciencias económicas y administrativas, a partir de las cuales se generan:

- Charlas con gerentes y expertos nacionales e internacionales de empresas como: KANTAR, Nestlé, RAPPi, Maresa, Grupo Entregas, Banco Central del Ecuador, KUBIEC, Banco Pichincha; así como de representantes de organismos internacionales como: Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, entre otros.
- Salidas de campo al Puerto de Manta, aeropuertos, empresas florícolas y de bebidas, estadios y centros deportivos, agencias de marketing e investigación de mercados, cadenas hoteleras, otras empresas y a comunidades rurales como Cotogchoa.

Lo que combinado con las prácticas preprofesionales y la retroalimentación de empleadores nos permite fortalecer el vínculo de la academia con las empresas y la comunidad.

INTERNACIONALIZACIÓN

Para la UDLA la internacionalización va más allá de un intercambio, hacemos que nuestros estudiantes vivan una experiencia internacional:

- Programa PURA VIDA UDLA con la Universidad Latina de Costa Rica. El semestre pasado alrededor de 10 estudiantes de la FACEA realizaron este intercambio.
- Proyectos binacionales: se forman equipos con universidades aliadas para que los alumnos interactúen y generen un proyecto común. Por ejemplo, con la Universidad La Salle de México, Universidad de los Andes de Colombia, Universidad Konrad Lorenz de Colombia y el New Jersey Institute of Technologies.
- Clases espejo, donde los alumnos experimentan una clase internacional de manera virtual, por ejemplo, con la Texas State University.
- Certificación Internacional del Hilton College de la Universidad de Houston; cursos de la Red Barça Universitat y opciones de intercambios con varias universidades.

- La participación de los alumnos de FACEA en el Torneo ACBSP “Company Game en Simulación de Negocios”, en donde varios equipos de la Facultad quedaron en el TOP 20 de sus categorías.

INVESTIGACIÓN

Somos la Universidad N°1 en el ranking Scimago de Investigación, gracias en gran parte al trabajo del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CIEE) de nuestra institución, el cual se enfoca en las publicaciones de docentes y estudiantes, logrando un total de 19 publicaciones de artículos en Scopus (6 de ellos en Q1); 6 artículos en otros índices reconocidos y 7 capítulos en libros especializados.

ESTUDIOS DE POSGRADO

Además, ofrecemos a nuestros estudiantes continuidad de estudios con programas de postgrado como: la Maestría en Econometría, Maestría en Dirección de Empresas y Maestría en Gerencia Tributaria.

Varios de nuestros estudiantes se encuentran cursando estudios de maestría y doctorado en universidades como: University College of London, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Friburgo en Suiza, Universidad de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, entre otras.

