PAQUETES ACADÉMICOS PARA INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

EL MUNDO NECESITA GENTE QUE AME LO QUE HACE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

Julio 2023

REGLAMENTO Y TABLA DE HOMOLOGACIÓN
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

A. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS

El Estudiante debe informarse sobre el proceso y requisitos de intercambio internacional en la página de la UDLA en el siguiente enlace: http://www.udla.edu.ec/intercambio/

B. MATRIZ DE HOMOLOGACIÓN

A continuación, se detalla el listado completo de materias que se pueden homologar en FACEA para estudiantes que realicen su intercambio en la Universidad de Monterrey. Este listado está sujeto a cambios en función de análisis periódicos que realice la Facultad.

MATERIAS UNIVERSIDAD DE MONTERREY		MATERIAS UDLA	
CO 1000	Introducción a las Finanzas	FINZ1145	Administración Financiera
CO 1003	Información Financiera en los Negocios	FINZ1145	Administración Financiera
CO 1011 Y CO 3010	Costos para la Toma de Decisiones Y Administración Estratégica de Costos	FINZ1244	Contabilidad de Costos
CO 2030	Auditoría	FINZ3152	Auditoría Financiera
CO 2051 Y CO 2060	Estructura Financiera y Costos de Capital Y Modelos de Planeación Financiera	FINZ2751	Finanzas Corporativas II
CO 2055	Tesorería Internacional	FINZ3961	Finanzas Internacionales
CO 2085	Finanzas Corporativas	FINZ2147	Finanzas Corporativas I
CO 3065 Y	Inversiones Internacionales Y	FINZ3912	Mercado de Valores

Elaborado / Actualizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS Alexander Díaz Velasco JEFE DE RELACIONES INTERNACIONALES Head of International Relations	
Nombre : Domenique Serrano Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Velasco Cargo : Jefe de Relaciones Internacionales - Programas Internacionales – Rel. Externas	Nombre : Gabriela Córdova Cargo : Directora Académica FACEA
Fecha: 12.07.2023	Fecha: 12.07.2023	Fecha: 12.07.2023

*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

CO 3080	Administración de Portafolio de Inversión		
CO 3085	Administración de Riesgos Financieros	FINZ3701	Evaluación y Adm. del Riesgo
AD 2015	Plan de Negocios	MGTZ2288	Gest. De Emprendimiento e Innovación
AD 1205	Administración del Capital Humano	MGTZ1123	Gestión de Recursos Humanos
AD 2005	Estructura Organizacional	MGTZ3125	Desarrollo Organizacional
AD 3005	Dirección y Comportamiento Organizacional	MGTZ2286	Liderazgo y Trabajo en Equipo
IN 1000	Calidad Productividad y Competitividad	MGTZ3253	Calidad y Productividad
IN 2420	Administración de Proyectos	MGTZ2249	Diseño y Gestión de Proyectos
EC 2240	Ambiente de Negocios Internacionales	NEGZ1272	Negocios Internacionales
AD 1321	Gestión de Negocios	MGTZ2248	Sistemas Gerenciales
AD 2001	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	MGTZ3102	Resp. Social y Empresarial
AD 2070	Planeación Estratégica	MGTZ1216	Dirección Estratégica
AD2318	Ideación para Negocios	MGTZ2288	Gest. De Emprendimiento e Innovación
AD 1200	Liderazgo en las Organizaciones	MGTZ2286	Liderazgo y Trabajo en Equipo
AD 1005	Fundamentos Administrativos	MGTZ1111	Administración
EC 3410	Econometría II	ECOZ3910	Econometría II
EC 3085	Desarrollo Económico	ECOZ2701	Desarrollo Económico
EC 2080	Estrategias y Técnicas de Precios	ECOZ1254	Microeconomía I
EC 1101	Microeconomía	ECOZ1254	Microeconomía I
EC 3071	Economía del Sector Público	ECOZ2159	Economía del Sector Público
AD 1400	Mercadotecnia	MKTZ1234	Introducción al Marketing
AD 2419	Mercadotecnia Digital	MKTZ2406	Publicidad Digital y RRPP
AD 2420	Comunicación de Mercadotecnia y Promoción de Ventas	MKTZ3411	Estrategia de Promoción

AD 2450	Estrategias de Distribución y Logística	MKTZ2407	Dirección de Canales de Marketing
AD 2485	Mercadotecnia de Servicios	MKTZ2702	Gerencia de Servicios
AD 3400	Administración de Ventas	MKTZ2901	Efectividad de Fuerza de Ventas
AD 3446	Comportamiento del Consumidor	MKTZ3244	Conducta del Consumidor
AD 2450	Estrategias de Distribución y Logística	NEGZ3802	Logística Internacional
ID 0002	Inglés Intermedio	INGZ0333	Inglés Avanzado I
ID 0003	Inglés Avanzado	INGZ0333	Inglés Avanzado I
CO 1020	Fundamentos Cuantitativos en Finanzas	FINZ1145	Administración Financiera
CO 3003	Banca Internacional	FINZ3961	Finanzas Internacionales
CO 3003	Banca Internacional	FINZ2151	Finanzas Bancarias
CO 3005	Contabilidad Internacional	FINZ3961	Finanzas Internacionales
CO 3005	Contabilidad Internacional	FINZ3701	Eval. y Adm. del Riesgo
CO 3020	Ingeniería Financiera	FINZ3961	Finanzas Internacionales
CO 3020	Ingeniería Financiera	FINZ3701	Eval. y Adm. del Riesgo
CO 3065 Y CO 3080	Inversiones Internacionales Y Adm. del Portafolio de Inversiones	FINZ3912	Mercado de Valores
CO 3085	Administración de Riesgos Financieros	FINZ3701	Eval. y Adm. del Riesgo
EC 2050	Moneda y Banca	FINZ3961	Finanzas Internacionales
EC 2050	Moneda y Banca	FINZ2151	Finanzas Bancarias
AD 2600	Mercadotecnia en Servicios Turísticos	HOSZ4487	Marketing and Communication
AD 3625	Atracción y Organización de Eventos, Ferias y Exposiciones	HOSZ4488	Taller de Eventos y Protocolos
AD 1621	Turismo de Reuniones y Negocios	HOSZ4488	Taller de Eventos y Protocolo

Elaborado / Actualizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS Alexander Díaz Velasco JEFE DE RELACIONES INTERNACIONALES Head of International Relations	
Nombre : Domenique Serrano Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Velasco Cargo : Jefe de Relaciones Internacionales - Programas Internacionales – Rel. Externas	Nombre : Gabriela Córdova Cargo : Directora Académica FACEA
Fecha: 12.07.2023	Fecha: 12.07.2023	Fecha: 12.07.2023

*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238