



Universidad
de Las Américas

Maestría en
Transformación Digital
Master's Degree in Digital Transformation



LA UDLA

Somos líderes con las mejores acreditaciones y certificaciones nacionales.

WASC | Senior College and University Commission

ACREDITACIÓN ÚNICA UNIVERSIDAD

Ecuatoriana acreditada en Estados Unidos por WASC.

ANECA

CERTIFICACIÓN DISEÑO | SAIC

Calidad educativa con la certificación ANECA.

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

RANKING #1 EN INVESTIGACIÓN

Mejor **universidad privada** de Ecuador.

WURI | The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

Ranking Top 50

En **“Industrial Application”** Parte del World University Rankings for Innovation.



BIENVENIDO

La Maestría en Transformación Digital está diseñada para profesionales que buscan liderar el cambio organizacional mediante el uso estratégico de la tecnología, los datos y la innovación. Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para enfrentar los desafíos de la era digital, impulsando la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno cambiante y altamente dinámico. Con un enfoque integral e interdisciplinario, la maestría te brindará herramientas para diseñar estrategias digitales, gestionar proyectos innovadores y aprovechar tecnologías emergentes que generan impacto real en las organizaciones. Prepárate para ser protagonista de la transformación que está redefiniendo el futuro de los negocios. ¡Bienvenido, el cambio empieza contigo!

ENRIQUECE TU PERFIL

Nuestra **Maestría en Transformación Digital** forma profesionales competentes, emprendedores y con visión estratégica internacional, preparados para liderar la integración de tecnologías emergentes en cualquier organización.

Como magíster desarrollarás habilidades en análisis de datos, gestión de proyectos ágiles e inteligencia de negocios, lo que te permitirá impulsar procesos de digitalización que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad de empresas y sectores productivos.

Estarás capacitado para identificar y superar desafíos culturales, organizacionales y tecnológicos, proponiendo soluciones centradas en el cliente, la innovación y el uso estratégico de datos. Aprenderás a diseñar estrategias digitales que mejoren la experiencia del cliente interno y externo, integrando estándares globales de calidad.

Además, liderarás equipos multidisciplinarios con metodologías ágiles, optimizando recursos y generando resultados estratégicos en entornos dinámicos. Con una sólida formación ética y responsable, consolidarás culturas digitales colaborativas y sostenibles, actuando como un líder capaz de transformar modelos de negocio y generar impacto en el desarrollo económico y social.

EL PROGRAMA

La **Maestría en Transformación Digital de la UDLA** forma líderes capaces de impulsar procesos de cambio organizacional en un entorno dinámico y tecnológicamente acelerado. El programa integra el uso estratégico de tecnologías emergentes, análisis de datos e innovación centrada en el cliente, preparando a profesionales que buscan generar impacto real en sus empresas o emprender con una visión digital disruptiva.

A través de un enfoque teórico-práctico, los estudiantes desarrollan competencias en liderazgo ágil, gestión del cambio, gobierno de datos, ciberseguridad, automatización, inteligencia artificial y experiencia del cliente. Esta formación les permite diseñar estrategias digitales efectivas, crear ventajas competitivas sostenibles y liderar la transformación desde una perspectiva ética, colaborativa y orientada al futuro.

ACERCA DEL PROGRAMA

Modalidad	Híbrida (virtual + presencial)
Duración	2 periodos académicos (1 año).
Horario	martes, miércoles o jueves a partir de las 18:00. <ul style="list-style-type: none">• Los horarios pueden variar según la programación académica.
Inversión	6.900 USD + matrícula

QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA

Nuestro posgrado ofrece una experiencia integral y orientada a la acción, que conecta la estrategia organizacional con la implementación de soluciones digitales innovadoras. A lo largo del programa, desarrollarás una visión sistémica de la transformación digital, comprendiendo cómo los cambios tecnológicos impactan en los modelos de negocio y adquiriendo las competencias necesarias para liderar procesos de innovación en entornos dinámicos, colaborativos y centrados en el cliente.

Durante tu formación trabajarás en proyectos reales, integrando tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial, Big data e IoT, y aplicarás metodologías ágiles para gestionar con éxito el cambio organizacional. Contarás con el acompañamiento de docentes expertos y el acceso a plataformas tecnológicas especializadas, dentro de un entorno que potencia la reflexión crítica, la creatividad y el pensamiento estratégico. Esta experiencia te preparará para enfrentar con seguridad los desafíos del presente y del futuro digital.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales con título de tercer nivel preferentemente en áreas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), o de otros campos con experiencia en entornos digitales y aptitud para la transformación empresarial.

Campo laboral

Al graduarte podrás desempeñarte como:

- Director de Transformación Digital
- Gerente de Innovación
- Líder de Proyectos Tecnológicos
- Consultor en Estrategia Digital
- Responsable de Gobierno de Datos
- Gestor de Experiencia del Cliente
- Emprendedor en Negocios Digitales

Requisitos de ingreso

El proceso de admisión evalúa tu interés y aptitud. El postulante debe contar con un título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE) y cumplir con los requisitos establecidos por la institución.

LO QUE NOS DIFERENCIA DE OTRAS MAESTRÍAS

- **Certificaciones exclusivas**

Además de tu posgrado, suma a tu CV el Culture Management Certificate™ Agile y un curso en Data Driven avalado por Databricks.

- **Enfoque estratégico–gerencial**

A diferencia de otras maestrías, aquí te formas como líder digital capaz de diseñar y dirigir estrategias de transformación, no solo de ejecutarlas.

- **Simuladores digitales de gestión**

Vive la experiencia real con plataformas y simuladores que replican escenarios empresariales, tomando decisiones con impacto inmediato.

- **Docentes con trayectoria directiva**

Aprende de profesionales que han sido gerentes y directores en banca, retail, telecomunicaciones y multinacionales, compartiendo casos reales y aplicables.

- **Malla académica alineada al mercado laboral**

Más del 70% de las organizaciones priorizan perfiles con experiencia en transformación digital (McKinsey, Gartner). Nuestra malla responde a esta demanda formando profesionales listos para cargos en crecimiento como Chief Digital Officer, Gerente de Innovación, Data Strategy y Transformación Organizacional.

- **Cobertura 360° de la transformación digital**

Aprende desde cultura ágil y data-driven hasta IA, blockchain, experiencia del cliente y tecnologías emergentes, para responder a los desafíos de la competitividad global.

- **Metodología innovadora y aplicada**

Aprende con proyectos reales, análisis de casos, simuladores y trabajo con una red de contactos fuerte que aseguran impacto inmediato en tu entorno profesional.

POR QUÉ ESCOGER ESTA MAESTRÍA

1

Desarrolla

Competencias estratégicas en análisis de datos, inteligencia de negocios, automatización e innovación digital, preparándote para enfrentar entornos dinámicos.

3

Potencia

Tu perfil con acceso a plataformas digitales especializadas, simuladores, analítica avanzada y herramientas de automatización que muy pocas maestrías ofrecen en el país.

2

Promueve

La conexión entre teoría de vanguardia y práctica empresarial mediante proyectos reales, retos interdisciplinarios y vinculación directa con empresas.

4

Integra

Tecnologías emergentes como IA, blockchain, IoT y RPA en estrategias de negocio que transforman la competitividad empresarial.



CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente de la Maestría en Transformación Digital está conformado por expertos con amplia trayectoria académica y profesional, tanto en Ecuador como en el ámbito internacional. Cada uno combina conocimiento teórico con práctica empresarial, lo que garantiza una formación actualizada, rigurosa y aplicada a los desafíos reales de la transformación digital.

¡Conócelos!

- **Leonardo Arévalo** - Profesional con más de 22 años de experiencia en Transformación Digital, Gestión de Proyectos, Servicios e Innovación. Posee una amplia gama de certificaciones internacionales en Proyectos PMP, ITIL en Servicios, COBIT para Gobernanza, SCRUM en Agilismo, CX en Experiencia de Usuario e Innovación.
- **Edgar Álvarez** - Emprendedor, autor y consultor con experiencia internacional en liderazgo y transformación digital. Ha sido CEO y director en multinacionales de Latinoamérica, el Caribe y EE.UU., combinando dirección empresarial, asesoría estratégica y docencia para formar líderes globales.
- **Byron Jaramillo Vinuesa** - Doctorante en Ciencias de la Computación especializado en Explainable AI y consultor en analítica avanzada. Experto en Data Science, Big Data y Machine Learning, aplica su experiencia en proyectos estratégicos de gran escala para impulsar decisiones empresariales inteligentes.
- **Isabel Vaca** - Ingeniera en Comercio Exterior con MBA en Proyectos PMI y más de 20 años de experiencia en gerencia, marketing estratégico y desarrollo de negocios en los sectores financiero y de seguros. Actualmente es Gerente de Marca en Banco Internacional, fundadora de VAMI Business Analytics Developers, y mentora de startups en Ecuador y México.
- **Lorena Moya** - Experta en transformación digital, innovación y medios de pago. Ha liderado proyectos en Banco Pichincha, Diners Club, BANRED y Produbanco, implementando pagos en tiempo real, sistemas core modernizados y automatización con IA y RPA. Con formación en MIT, Harva[®] y un doctorado en curso en Dirección de Proyectos. Actualmente, certificada en PMP, Lean Six Sigma y Scrum Master.

* Los docentes pueden estar sujetos a cambios

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS

1- Estrategia de Transformación Digital: La asignatura busca desarrollar la capacidad de liderar procesos de transformación digital en entornos BANI y VUCA, alineando tecnologías emergentes, modelos de madurez digital y cultura organizacional. Se analizan desafíos culturales, organizacionales y tecnológicos, y se utiliza herramientas ágiles, liderazgo y gestión del cambio para adaptarse a escenarios cambiantes.

2- Cultura Ágil y Gestión del Cambio: Fomenta el uso de metodologías ágiles como Scrum, OKR y Design Thinking para gestionar proyectos, liderar equipos y adaptarse a cambios organizacionales, mejorando la innovación y colaboración.

3- Data-Driven y Decision Making: Enseña a gestionar datos como activos estratégicos, aplicando gobierno de datos, analítica avanzada y Big Data para tomar decisiones informadas, optimizando el proceso decisonal empresarial.

4- Arquitectura de Soluciones Digitales: Prepara a los estudiantes para diseñar soluciones tecnológicas escalables usando servicios en la nube a nube, integración de APIs, microservicios e infraestructura como servicio (IaaS).

5-Seguridad Informática: Proporciona conocimientos sobre ciberseguridad, incluyendo la protección de datos y la gestión de riesgos. Además, se abordan estrategias de prevención y defensa con estándares internacionales como ISO/IEC 27001, NIST y COBIT.

6- Estrategia de Negocios en Inteligencia Artificial: Aprende a integrar la IA con la estrategia empresarial para crear productos, servicios y propuestas de valor innovadoras. Analiza casos reales y domina modelos de adopción de IA que transforman los negocios.

7- Tecnologías Emergentes y Disruptivas: Implementa blockchain, IoT, RPA y habilitadores digitales para optimizar procesos y trazabilidad. Diseña arquitecturas adaptativas y soluciones estratégicas que potencien la innovación y la competitividad empresarial.

8- Negocios Electrónicos y Marketing Digital: Desarrolla habilidades estratégicas y técnicas en los canales digitales —Intranet, Extranet e Internet— para optimizar modelos de negocio electrónicos. Desde marketing digital hasta análisis del entorno digital, aprende a tomar decisiones basadas en datos y tendencias del eBusiness.

9- Experiencia del Cliente y Negocios Digitales: Se centra en diseñar experiencias digitales personalizadas mediante el uso de UX/CX, omnicanalidad y automatización de servicios para optimizar la relación con los clientes.

10- Proyecto de Titulación: Diseña un roadmap de transformación digital integrando estrategia empresarial y digitalización. Identifica oportunidades de mejora y propón soluciones tecnológicas alineadas con la estrategia y la innovación.



FINANCIAMIENTO



1 Pago de contado:

Efectivo, depósito o transferencia bancaria.



2 Créditos educativos:

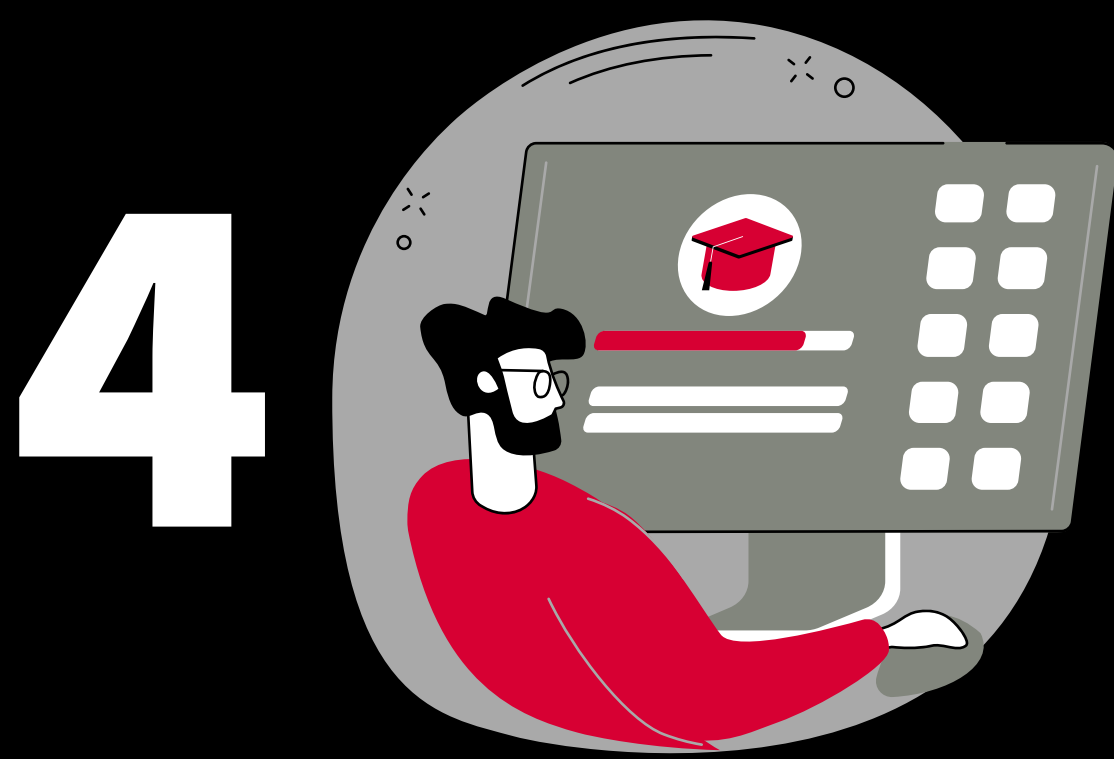
con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).



3 Diferido de colegiatura

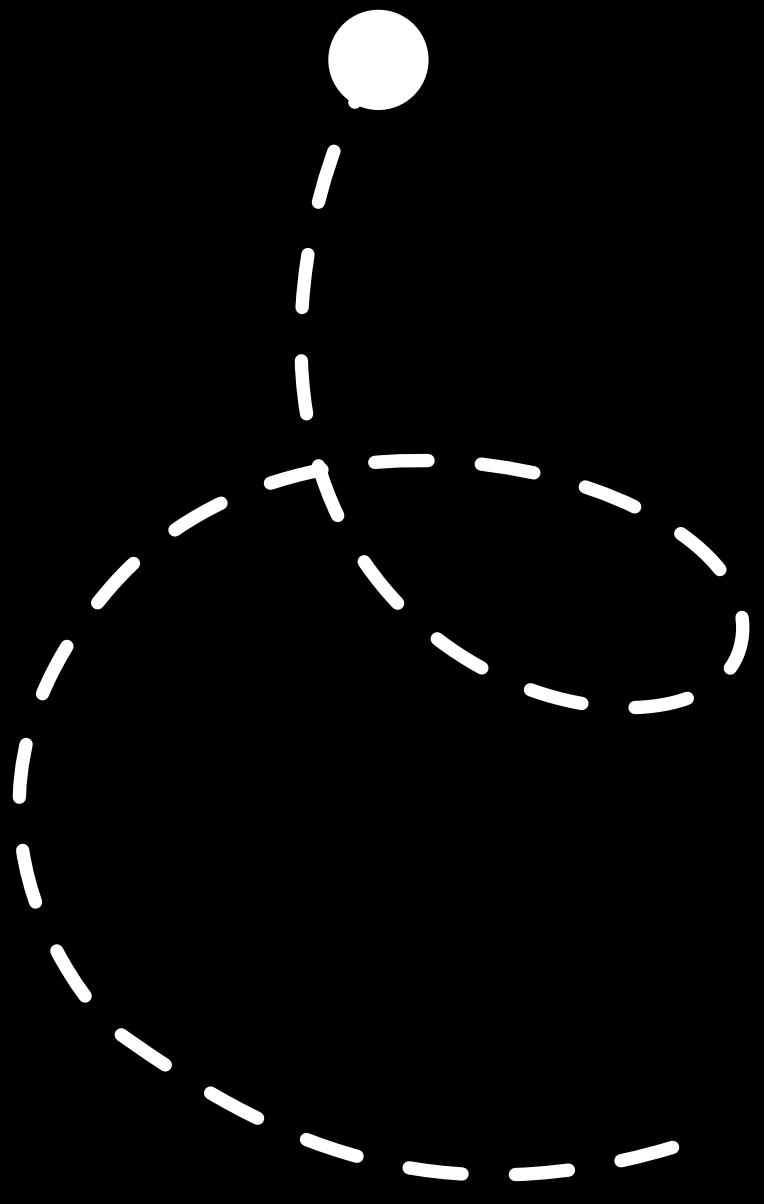
Con tarjeta de crédito preferida.

* aplican restricciones



Difiere también tu matrícula hasta 48 meses con intereses.

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.



note.

**SOMOS
LA GENTE
QUE EL
MUNDO
NECESITA**



Inscríbete Aquí