



**Universidad
de Las Américas**

**Maestría en
Comunicación
Estratégica y
Gestión Corporativa**



MENSAJE DE LA DIRECTORA

“Como directora de la Maestría en Comunicación Estratégica y Gestión Corporativa, me complace invitarte a formar parte de un programa innovador diseñado para los profesionales que buscan liderar con propósito en entornos cambiantes y altamente competitivos. Nuestra maestría, impartida en Modalidad Híbrida, integra una visión estratégica de la comunicación con competencias directivas, financieras y tecnológicas que hoy definen el éxito organizacional.

A través de asignaturas como **Comunicación Estratégica ESG**, Comunicación de Crisis y Gestión de la Reputación, Estrategias de Marketing Digital e Inteligencia Artificial, Inteligencia de Datos, y Habilidades de Liderazgo y Resolución de Conflictos, formamos líderes capaces de gestionar la reputación, impulsar la sostenibilidad, innovar en comunicación y tomar decisiones estratégicas basadas en datos. Esta maestría no solo transforma tu perfil profesional, sino también tu manera de influir positivamente en las organizaciones y en la sociedad”.

María Cristina Bayas Saltos

Directora de la Maestría



ENRIQUECE TU PERFIL

La Maestría en Comunicación Estratégica y Gestión Corporativa de la Universidad de Las Américas está diseñada para profesionales que buscan ampliar sus horizontes en el campo de la comunicación organizacional. Este programa no solo te capacita en la gestión estratégica de la comunicación en las organizaciones, sino que también integra conocimientos en finanzas, marketing digital e inteligencia artificial, desarrollando un perfil líder en la transformación de las corporaciones.

Al finalizar el programa, tendrás la capacidad de diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales que fortalezcan la reputación corporativa, gestionen crisis y alineen la comunicación institucional con los objetivos estratégicos de las organizaciones en un contexto nacional y global.

ACERCA DEL PROGRAMA

Modalidad **Híbrida** (combina clases presenciales y virtuales, con metodologías activas de aprendizaje).

Duración **2 periodos académicos** (1 año).

Horarios **Las clases se imparten entre semana, desde las 18:00**, con horarios que pueden variar según el módulo. Recibirás 3 horas semanales.

Esta maestría es un programa único en el país, diseñado para formar profesionales capaces de gestionar la comunicación estratégica en organizaciones dinámicas y globalizadas. Este programa se distingue por su enfoque multidisciplinario, que integra competencias de comunicación organizacional con finanzas, marketing digital e inteligencia artificial, proporcionando una visión 360° de las necesidades actuales del mundo corporativo.

La maestría capacita a los estudiantes para liderar diversos equipos, tomar decisiones estratégicas y gestionar la reputación corporativa, preparándolos para enfrentar los retos de un entorno empresarial cada vez más digital y competitivo.

QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA

Este programa te permitirá integrar la teoría con la práctica en áreas clave como la gestión de la comunicación estratégica, liderazgo organizacional y toma de decisiones. A lo largo de la maestría, tendrás la oportunidad de aplicar herramientas avanzadas para gestionar la reputación institucional y desarrollar estrategias comunicacionales efectivas que aborden tanto el entorno corporativo como el digital.

En particular, te capacitarás para diseñar estrategias que no solo fortalezcan la marca de la organización, sino que también contribuyan al crecimiento sostenible mediante el uso de tecnologías emergentes y análisis de datos.

POR QUÉ ESCOGER ESTA MAESTRÍA

1

Accede

A un modelo híbrido de aprendizaje que combina la flexibilidad del estudio online con la interacción presencial, permitiéndote adaptar el programa a tu jornada laboral.

2

Integra

Conocimientos en liderazgo organizacional y resolución de conflictos, aplicados a la comunicación para mejorar el desempeño y la cohesión dentro de las organizaciones.

3

Usa

Herramientas digitales como inteligencia artificial y análisis de datos, para diseñar estrategias comunicacionales que optimicen los procesos y mejoren el impacto en tu público objetivo.

4

Aprende

De un cuerpo docente de prestigio, con amplia experiencia profesional, que integra conocimientos académicos con aplicaciones reales en el mundo corporativo.



LO QUE NOS DIFERENCIA DE OTRAS MAESTRÍAS

- **¡Único en Ecuador!**

Este posgrado es el único en el país que integra habilidades financieras, de marketing digital e IA con un enfoque estratégico y de liderazgo en comunicación organizacional.

- **Liderazgo en todos los niveles**

Desarrolla habilidades directivas y resolución de conflictos, coordinando equipos multidisciplinarios para liderar en un entorno corporativo dinámico.

- **Programa enfocado en la sociedad actual**

Aborda temas de transformación digital, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSE), brindándote las herramientas necesarias que promuevan un impacto positivo en la sociedad y en tu organización.

- **Malla de vanguardia**

Una formación completa que incluye: estrategias de marca, comunicación de crisis, gestión de reputación, ESG, inteligencia de datos, marketing digital y más.

- **Estudia y trabaja al mismo tiempo**

Con nuestra Modalidad Híbrida (clases online y presenciales), puedes combinar tus estudios con tus responsabilidades. Además, te graduarás en solo 1 año, que incluirá la elaboración de tu proyecto de titulación.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Nuestro programa está dirigido a profesionales con título de tercer nivel registrado, preferentemente en Periodismo e Información, aunque también se admiten postulantes de otros campos con experiencia y aptitud en el área, según la resolución RPC-SO-25-No.491-2017. .

TU CAMPO LABORAL

Al graduarte, podrás desempeñarte en roles clave dentro de la comunicación estratégica y corporativa, como:

- Director de Comunicación para organizaciones públicas o privadas
- Gerente de Branding o de Relaciones Públicas
- Consultor en Responsabilidad Social Corporativa
- Consultor y asesor de Comunicación Corporativa
- Analista de Comunicación y Big Data
- Analista de Comunicación y Gestión de Crisis
- Estratega de contenido y comunicación



CUERPO DOCENTE

La Maestría en Comunicación Estratégica y Gestión Corporativa está impartida por un equipo académico de primer nivel, compuesto por expertos con amplia experiencia tanto en el ámbito académico como profesional y a nivel nacional e internacional:

María Eugenia Molina: PhD en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y Posdoctora en Política y Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

María de los Ángeles Andrade: Candidata a PhD por la Universidad de Málaga, y Magíster en Comunicación Corporativa y Estratégica por la Universidad Internacional de Valencia VIU.

María Cristina Bayas: Magíster en Artes Liberales y Periodismo por la Universidad de Harvard.

Vanessa Carrera: Magíster en Administración Pública por la London School of Economics.

Sofía Guerrero: Magíster en Ciencia Política por la Universidad de Idaho (EE. UU.).

María Eugenia Andrade: Magíster en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento por la Universidad de Buenos Aires.

Efrén Ortiz: Máster en Marketing Digital por la Universidad Politécnica de Catalunya.

* Los docentes pueden estar sujetos a cambios

MALLA DE VANGUARDIA

Nuestro posgrado te ofrece una formación completa a través de 10 asignaturas clave, diseñadas para integrar teoría y práctica, y, preparar a los profesionales con las habilidades avanzadas necesarias en el entorno corporativo actual. Las asignaturas son:

1

PERSPECTIVAS
CONTEMPORÁNEAS
DE LA
COMUNICACIÓN

2

INTELIGENCIA
DE DATOS

3

ESTRATEGIA DE
MARCA

4

COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y
RELACIONES
PÚBLICAS

5

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA
ESG

6

HABILIDADES
FINANCIERAS

7

COMUNICACIÓN DE
CRISIS Y GESTIÓN
DE LA REPUTACIÓN

8

ESTRATEGIA DE
MARKETING
DIGITAL Y DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

9

HABILIDADES
DIRECTIVAS,
LIDERAZGO Y
RESOLUCIÓN DE
CONFLICTOS

10

PROYECTO DE
TITULACIÓN

01 Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.



02 Diferido de colegiatura: hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard y con las instituciones financieras aliadas.

03 **UDLA Discover Virtual** (consulta condiciones).

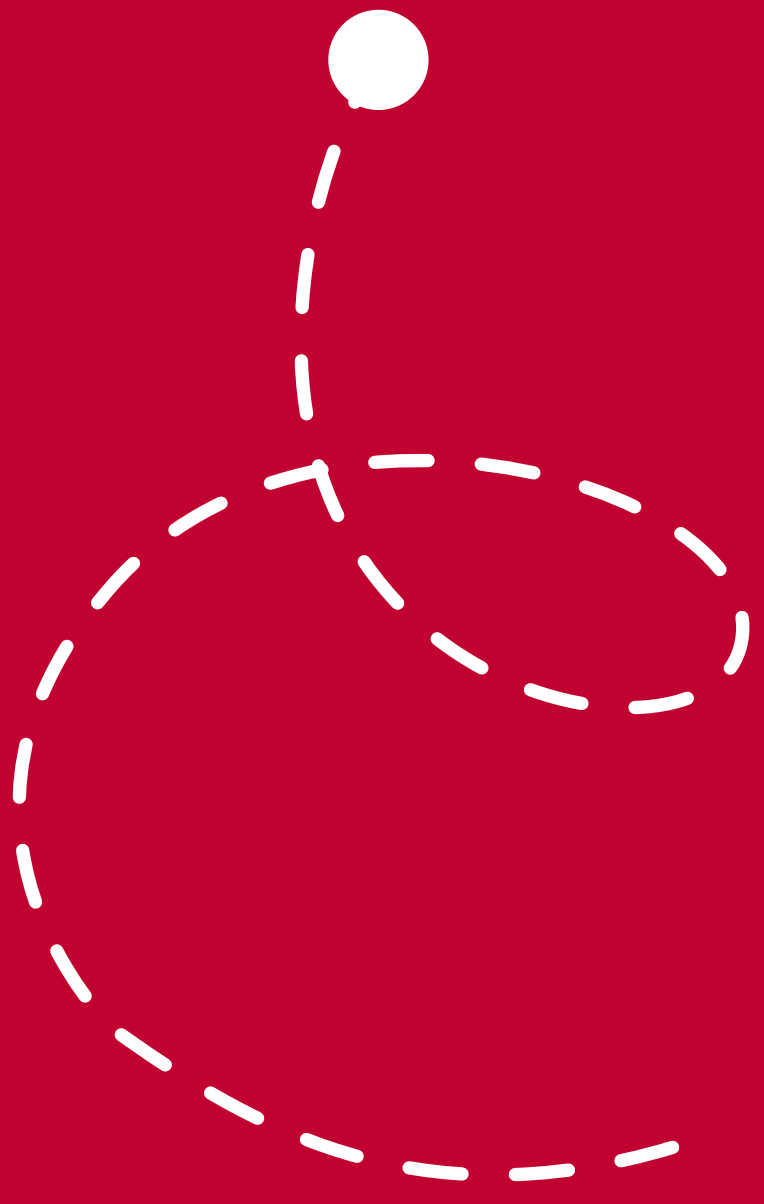


05 Difiere también tu matrícula hasta 12 meses con intereses.

04

Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano o con la institución de tu preferencia (consulta condiciones).





note.

**SOMOS
LA GENTE
QUE EL
MUNDO
NECESITA**



Inscríbete Aquí