



Universidad  
de Las Américas

**MAESTRÍA EN**  
**COMERCIO**  
**EXTERIOR**



# MENSAJE DE LA DECANA

“Estimados futuros estudiantes,

El comercio exterior es mucho más que cifras, tratados o rutas logísticas: es el puente que conecta al Ecuador con el mundo. Desde la Universidad de Las Américas, concebimos esta maestría como una herramienta estratégica para formar profesionales capaces de entender la dinámica global del intercambio comercial, las negociaciones internacionales y las oportunidades que surgen en un contexto cada vez más competitivo y digitalizado.

Esta maestría nace como respuesta a una necesidad real del país: contar con especialistas que lideren procesos de apertura comercial, integración regional y promoción de exportaciones con una visión sostenible y ética. Nuestro programa combina un sólido marco teórico con la aplicación práctica en escenarios reales, guiado por docentes nacionales e internacionales con amplia experiencia en comercio, economía y relaciones internacionales.

Los invito a ser parte de este espacio de formación que impulsa la innovación, la competitividad y la proyección internacional del Ecuador. Aquí formamos líderes con propósito, capaces de generar impacto, construir puentes y transformar los desafíos del comercio global en oportunidades de desarrollo.

Bienvenidos a la Maestría en Comercio Exterior de la Universidad de Las Américas: un programa pensado para quienes creen en un país que mira hacia el futuro con visión global y compromiso productivo”.

Ruth Hidalgo

**Decana de la Escuela de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**

# ACERCA DEL PROGRAMA

**¡Sé parte de la maestría en Comercio Exterior con un enfoque único en Ecuador!**

En un mundo cada vez más interconectado y complejo, la Maestría en Comercio Exterior de la UDLA está diseñada para formar a los futuros líderes del comercio internacional. Si deseas sobresalir en un entorno global marcado por la digitalización, la sostenibilidad y mercados internacionales en constante cambio, este es el programa para ti.

Un programa único para un mundo en transformación

A diferencia de los programas tradicionales, nuestra maestría integra:

- Negociación avanzada, inteligencia de mercados internacionales y herramientas digitales de vanguardia que permiten a los estudiantes analizar datos reales, anticipar tendencias y diseñar estrategias de expansión competitivas.
- Metodología práctica e interdisciplinaria que incluye simulaciones de negociación y análisis de tratados comerciales. Trabajarás con plataformas como Trade Map, Market Access Map y Export Genius para tener una visión real del comercio global.
- Modalidad Híbrida que combina lo mejor de la formación virtual y presencial. Aprovecha esta flexibilidad mientras participas en experiencias prácticas que te conectan con empresarios, organismos internacionales y autoridades públicas.

**Modalidad** **Híbrida** (combina clases presenciales y virtuales, con metodologías activas de aprendizaje).

---

**Duración** **2 periodos académicos** (1 año).

---

**Horarios** **Jueves y viernes de 18:00 a 21:00. Sábados de 09:00 a 12:00**

\*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica.

## QUÉ ESPERAR DE NUESTRA MAESTRÍA

Al cursar este programa te espera una formación integral que combina lo mejor de la teoría y la práctica para convertirte en un referente en el campo del comercio global.

Lo que experimentarás es:

Aprendizaje práctico y aplicado: Podrás poner en práctica lo aprendido a través de simulaciones de negociación internacional avanzadas, análisis de tratados y la resolución de casos reales de comercio exterior.

Herramientas digitales de vanguardia: Trabajarás con plataformas de análisis como Trade Map, Market Access Map y Export Genius, lo que te permitirá analizar datos de mercados internacionales y diseñar estrategias competitivas basadas en evidencia.

Un enfoque global y sostenible: Este programa está alineado con las tendencias de internacionalización, digitalización y responsabilidad social que marcan la agenda de empresas y organismos internacionales. Así, estarás preparado para ser un agente de cambio en un mundo en constante evolución.

Networking de alto nivel: En nuestra universidad tendrás la oportunidad de conectar con expertos, empresarios, diplomáticos y autoridades del sector, ampliando tu red profesional y accediendo a oportunidades únicas.

Desarrollo de competencias estratégicas: Esta maestría te prepara para negociar en escenarios complejos, impulsar la internacionalización empresarial y diseñar políticas comerciales competitivas que marquen la diferencia en el ámbito global.



# ¡LO QUE NOS DIFERENCIA!

## 1 **¡Única en Ecuador! Formación exclusiva y especializada**

Nuestra Maestría en Comercio Exterior no es un programa genérico. Está diseñada como un programa exclusivo en Ecuador para formar referentes en negociación internacional, análisis de mercados globales y estrategias de internacionalización empresarial. Además, aquí no solo aprenderás conceptos básicos, sino habilidades prácticas avanzadas para destacar en el comercio internacional.

## 3 **Simulaciones avanzadas y casos aplicados**

A través de simulaciones prácticas analizarás tratados comerciales, resolverás conflictos internacionales y participarás en negociaciones multilaterales replicando escenarios reales como los de la OMC. Este enfoque práctico te prepara para tomar decisiones estratégicas en contextos internacionales complejos, sin margen de error.

## 2 **Herramientas de vanguardia en Inteligencia Comercial especializada**

Accede a plataformas líderes en la industria como Trade Map, Market Access Map, Export Genius e Import Genius, que te permitirán trabajar con datos reales de comercio global. Analiza exportaciones, importaciones y barreras arancelarias para diseñar estrategias basadas en evidencia.

## 4 **Malla curricular pionera especializada**

Nuestra malla curricular es única y pionera en el país, integrando asignaturas como simulación en negociación internacional, estrategias comerciales globales, inteligencia de mercados internacionales, normativa global y más. Este enfoque interdisciplinario asegura una formación alineada con las tendencias del comercio exterior.

# PERFIL DEL **ESTUDIANTE**

Este programa está dirigido a profesionales que cuenten con un título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior en Ecuador, en áreas como **Relaciones Internacionales, Administración de Empresas, Derecho, Ciencias Políticas, Economía, Marketing o en carreras afines.**

Es requisito que los postulantes tengan al menos **1 año de experiencia profesional** y demuestren interés y aptitud en el campo del comercio exterior, los cuales serán evaluados a través del proceso de **admisión institucional.**

## **TU CAMPO LABORAL**

Los graduados pueden desempeñarse en una amplia variedad de roles clave en el ámbito internacional, tanto en el sector público como privado:

- Negociador bilateral y multilateral en organismos internacionales, ministerios y entidades públicas en áreas del comercio y relaciones exteriores.
- Especialista en Inteligencia de Mercados Internacionales
- Consultor en Internacionalización de PYMES y grandes empresas
- Analista de Políticas Comerciales, evaluando el impacto de tratados y acuerdos internacionales.

# CUERPO **DOCENTE**

Cuerpo docente de primer nivel, conformado por profesionales con amplia trayectoria en negociaciones internacionales, diplomacia económica y comercial, promoción comercial y de las inversiones, de la investigación e inteligencia de mercados y en política pública en general.

El programa contará con la participación de los siguientes destacados expertos:

¡Te presentamos parte de nuestros docentes!



## **Manuel Echeverria**

Ex Director de PROECUADOR y ex director de las Oficinas de Brasil y del Sueste de los Estados Unidos desde la Florida



## **Homero Aníbal Larrea Monard**

Viceministro de Comercio Exterior y Jefe Negociador



## **Carlos Larrea**

Ex Ministro de Defensa, ex Viceministro de Relaciones Exteriores, Embajador de carrera, ex Director de las oficinas comerciales de Italia y España



## **Arturo Cabrera Hidalgo**

Ex Viceministro de Relaciones Exteriores, Embajador de carrera



**Edwin Vázquez**

Ex Viceministro de Comercio Exterior y Jefe Negociador de varios acuerdos comerciales recientes del país.



**Valeria Escudero**

Ex Directora de la Oficina Comercial de Francia, consultora internacional.



**Paulina Serna**

ex Directora de la Dirección de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio Exterior.



**Patricia Rengifo Hidalgo**

Ex Subsecretaria de negociaciones y negociadora de varias mesas temáticas de los últimos acuerdos comerciales del país.



**Carolina Urigüen**

Coordinadora de la Carrera de Relaciones Internacionales de la UDLA

# MALLA DE VANGUARDIA

Nuestra malla curricular está diseñada para ofrecer una formación completa y actualizada, combinando teoría y práctica en áreas clave del comercio internacional. A través de una selección de materias innovadoras, los estudiantes adquieren conocimientos esenciales para comprender y gestionar las dinámicas globales, preparándolos para enfrentar los retos del comercio exterior en un entorno cada vez más complejo y tecnológico.

## ¡Tus materias!

### **Economía y Política Internacional**

La asignatura estudia las dinámicas económicas globales y su interacción con la política internacional. Se analizan teorías económicas, la globalización, los conflictos comerciales y los marcos regulatorios que influyen en la gobernanza económica mundial. Además, se exploran los principios económicos y políticos internacionales y la resolución de conflictos comerciales.

### **Estrategias Comerciales Globales**

Aquí, los estudiantes diseñan y evalúan estrategias comerciales para mercados internacionales. Se abordan oportunidades de expansión, modelos de entrada, adaptación de productos y servicios, así como la gestión de operaciones multinacionales y la competencia global. Se combina la teoría con la práctica para formular estrategias efectivas.

## **Normativa Internacional**

Esta materia analiza el marco jurídico del comercio internacional, incluyendo tratados multilaterales, acuerdos regionales y legislación aduanera. Se estudian el rol de organismos internacionales como la OMC, la resolución de disputas comerciales y la protección de inversiones, con un enfoque teórico-práctico sobre los principios del comercio global.

## **Investigación de Mercados Globales**

Los estudiantes desarrollan competencias en el uso de tecnologías digitales para recolectar, procesar y analizar datos de mercados internacionales. Aplicando plataformas de análisis y metodologías avanzadas, aprenden a identificar tendencias y patrones estratégicos para tomar decisiones comerciales en mercados multiculturales y dinámicos.

## **Inteligencia de Mercados Internacionales**

Se analizan las tendencias globales que impactan el consumo, considerando factores socioculturales, económicos y tecnológicos. Los estudiantes aprenden a interpretar patrones de compra, cambios en las preferencias de los consumidores y a diseñar estrategias de marketing adaptadas a mercados internacionales, anticipando oportunidades de negocio.

## **Estrategias de Mercado**

Esta asignatura se centra en el diseño de estrategias de comercialización para mercados internacionales, analizando el entorno competitivo global. Los estudiantes aprenden a segmentar mercados, posicionar productos y adaptar estrategias de marketing internacional, teniendo en cuenta las variables culturales, económicas y regulatorias de los mercados externos.

## **Técnicas de Negociación Internacional**

A través de esta materia, se desarrollan habilidades en la negociación de acuerdos comerciales en entornos multiculturales. Los estudiantes diseñan estrategias sofisticadas, evalúan escenarios diplomáticos y comerciales complejos, y aplican metodologías avanzadas de negociación y principios de diplomacia comercial para construir acuerdos sostenibles y efectivos.

## **Negociación Internacional: Simulación**

Se enseña los estudiantes aplicar técnicas avanzadas de negociación en simulaciones comerciales internacionales. A través de casos prácticos, diseñan y lideran negociaciones complejas, evaluando riesgos y oportunidades, y desarrollando estrategias para promover ventajas competitivas sostenibles en contextos globales.

## **Diplomacia Comercial**

La asignatura estudia el papel estratégico de la diplomacia en la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones. Los estudiantes desarrollan competencias en negociación intercultural, diplomacia económica y el posicionamiento de intereses comerciales internacionales, analizando las políticas exteriores y las funciones de las misiones diplomáticas.

## **Proyecto de Titulación**

Esta asignatura tiene como objetivo que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos durante el programa a través del diseño y desarrollo de un proyecto en comercio exterior. A lo largo del curso, los estudiantes utilizarán metodologías de investigación, análisis de mercados internacionales, marcos normativos, estrategias de negociación y todo lo aprendido, para abordar un problema real, proponiendo soluciones prácticas y adaptadas a un contexto global.

# PALABRAS DEL DIRECTOR ACADÉMICO



- Ex Ministro de Comercio Exterior
- Ex Representante del Ecuador ante el Fondo Monetario Internacional
- Ex Director Ejecutivo del Comité Empresarial Ecuatoriano (el gremio de gremios)

“En la coyuntura en la que actualmente vivimos, el entender cómo funciona el entorno económico y comercial internacional es fundamental para el manejo adecuado de las relaciones entre los Estados y para el desempeño exitoso de las empresas en los mercados globales.

Por ello, esta maestría ha sido diseñada para ofrecer a sus participantes una visión estratégica y práctica de la economía internacional. A lo largo del programa, se profundiza en el origen y funcionamiento de la política económica global, la normativa que regula las relaciones entre Estados y empresas, y en aspectos técnicos esenciales como la investigación de mercados, la inteligencia comercial, la logística internacional y los instrumentos de negociación en contextos internacionales y multiculturales, entre otros.

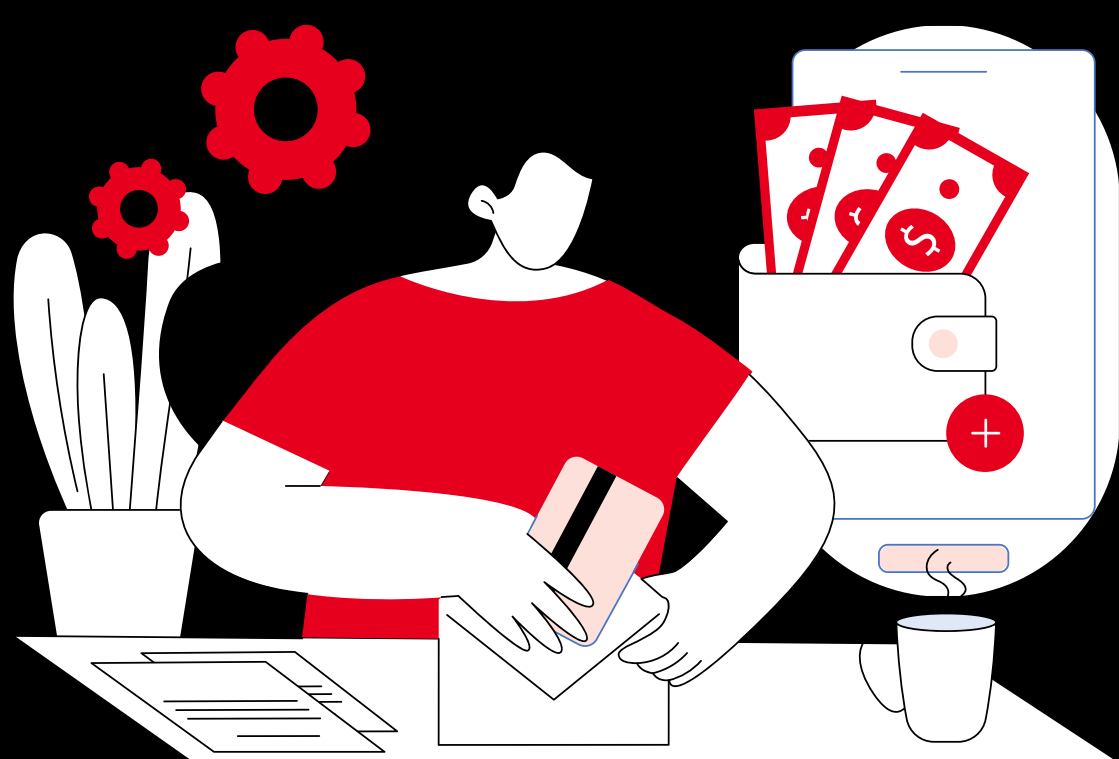
Así, este programa está dirigido a profesionales que desean desenvolverse adecuadamente en el escenario internacional, ya sea desde el sector público, organismos internacionales o el ámbito empresarial.

Las clases se imparten bajo Modalidad Híbrida, lo que permite a los estudiantes interactuar con destacados expertos que han ocupado posiciones relevantes en el sector público y privado, y que han aplicado los conocimientos adquiridos de forma práctica a lo largo de su formación”.

**Francisco Rivadeneira**  
**Director de la Maestría en Comercio Exterior**

# FINANCIAMIENTO

**01** Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.



**02** Diferido de colegiatura: hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard y con las instituciones financieras aliadas.

**03** **UDLA Discover Virtual** (consulta condiciones).

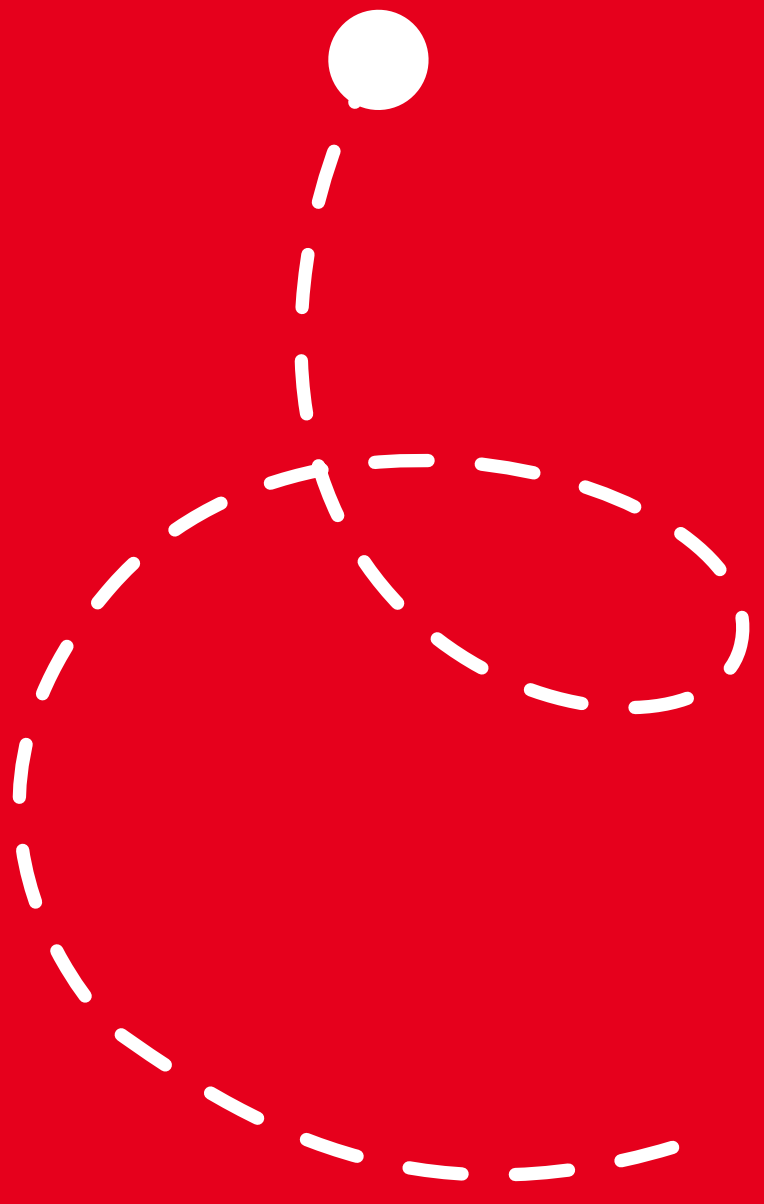


**05** Difiere también tu matrícula hasta 12 meses con intereses.

**04**

**Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano** o con la institución de tu preferencia (consulta condiciones).





*note.*

**SOMOS  
LA GENTE  
QUE EL  
MUNDO  
NECESITA**



**Inscríbete Aquí**